Université Abdelmalk Essaadi
Faculté Polydisciplinaire
de Tétouan

Mohammed
Ben TAHAR
Docteur ès Sciences de gestion :
Management et commerce

De l'ECONOMIE A l' ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

Filière : Sciences économiques et gestion

Module : Techniques et Economie de l'Entreprise I

Elément : Economie et organisation de l'entreprise

ETUDIP.com

2éme Edition

Année Universitaire:
2009/2010

بسم الله الرحمان الرحيم

Introduction

Deux grandes parties composeront notre cours d'économie et d'organisation de l'entreprise. **La 1ère partie intitulée : L'entreprise : ses approches, ses objectifs, ses structures et son environnement** se constitue de 4 chapitres. **Le premier chapitre** aura pour objet l'étude de l'entreprise en tant que structure productive, dans un **deuxième chapitre,** nous procédons à l'étude des objectifs de l'entreprise. Le **3ème et le 4ème chapitres** seront consacrés successivement aux structures de l'entreprise et à son environnement.

La IIème partie intitulée : Les fonction de l'entreprise comporte 5 chapitres. **Un premier chapitre** sera consacré à l'étude de l'organisation interne de l'entreprise. **Deuxième chapitre** sera consacré à l'étude de la fonction commerciale. **Le troisième chapitre** aura trait à la fonction Achat-approvisionnement. Les fonctions administratives, comptables et financières seront traitées dans le **quatrième chapitre**, et la fonction production dans le **cinquième chapitre.**

ETUDIP .com

1ère partie:

L'entreprise : ses approches, ses objectifs, ses structures, et son environnement.

ETUDUP.com

Chapitre 1: L'entreprise en tant que structure productive

Nous procédons dans **une première section** à l'étude de la définition de l'entreprise, pour pouvoir entamer dans **une deuxième section** l'évolution du tissu industriel et commercial marocain.

Section 1: Définition de l'entreprise

Cette section se constitue de deux paragraphes. Le premier concerne l'étude de l'entreprise en tant qu'unité de production et de répartition **(§1)** et le deuxième sa typologie **(§2)**.

§1 : L'entreprise en tant qu'unité de production et de répartition

LINSEE, l'ordre des experts comptables, P. Bleton et LAFFONT, le Grand dictionnaire et Gérard ([1]) ainsi que la définition proposée par J.P. Helfer retiennent deux critères fondamentaux pour pouvoir définir l'entreprise à savoir **le critère de la production et celui de la répartition.**

-Définition de l'INSEE :

«L'entreprise est l'agent économique dont la fonction principale est la production des biens et services destinés à être vendus sur un marché ».

-Définition de l'ordre des experts comptables

«L'entreprise est un groupement humain hiérarchisé qui met en œuvre des moyens intellectuels, physiques et financiers pour extraire, transformer, distribuer des biens ou des services conformément à des objectifs définis par une direction en faisant

[1]- J.M. Auriac, A cavagnol, G. Hoffbeck, F. Le moine et J. Walter, « Economie d'entreprise » tome 1 connaissance de l'entreprise, BTS, Téchnique plus, casteilla, 1995. p : 7.

ETUDIP .com

intervenir les motivations de profit et d'utilité sociale à des degrés divers ».

-Définition de P. Bleton, Laffont Mort de l'entreprise

«L'entreprise est un corps social ayant une fin économique : la production ».

-Définition du grand dictionnaire encyclopédique Larousse

«L'entreprise est une affaire commerciale ou industrielle dirigée par une personne physique ou morale privée, unité économique de production ».

-Définition de Gérard le large, Clet «organisation et gestion de l'entreprise »

«une entreprise est **une organisation** qui met en œuvre différents moyens, appelés **facteurs de production** de façon possible **optimale** pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés pour la production ou la commercialisation de biens ou de services ».

Conclusion :

Toutes ces définitions précitées replacent l'entreprise au cœur de l'activité économique permettant d'assurer le rôle de production des richesses puis de leur répartition entre les divers acteurs.

Rappelons d'abord que c'est dans la pensée libérale du XVIIIe siècle que naît véritablement l'idée moderne de l'entreprise. Nous citons entre autres Adam Smith et Jean – Baptiste Say qui ont profondément réfléchi sur les concepts de : production de travail, la richesse créée, la division des tâches, les coûts, les facteurs de production, le profit et donc sur l'entreprise.

On pourrait même remonter un peu plus loin et assister chez Platon ou Aristote à des débats sur les organisations

ETUDIUP.com

humaines, sur la justice, et donc sur la répartition, et sur la production.

Ainsi, toutes ces définitions « représentent l'entreprise comme une unité de production et de répartition de richesse sous forme de biens ou de services destinés à la vente ».

Toujours est – il que cette conception de l'entreprise reposant sur les deux seules notions, celle de la production

Selon ces définitions, l'entreprise est le lieu où se crée la richesse ; son rôle est donc déterminant dans l'économie. Par exemple, elle peut :

-répondre à la demande des consommateurs ;

-créer de nouveaux produits ou services ;

-aider à maintenir où à diminuer par la compétition, les coûts et les prix à leur plus bas niveau ;

-procurer de l'emploi ;

-contribuer à la croissance économique ;

-encourager à la production pour que le pays soit présent sur les marchés étrangers ;

-etc ….

Par ailleurs, les richesses créées appelées aussi «valeur ajoutée» sont reparties entre l'ensemble des agents économiques ayant contribué à l'activité économique de l'entreprise comme le montre le tableau ci – dessous :

ETUDIP .com

Répartition des richesses Créées par L'entreprise

	Agents Economiques rémunérés	Nature de la rémunération
Richesses créées par l'entreprise	→Personnel (fonctionnel et opérationnel)*	Salaires
	→ l'Etat organismessociaux (CNSS).	Impôt, cotisations sociales
	→ Les prêteurs (Banques ou autres)	Intérêts
	→Les apporteurs de capitaux(actionnaires)	Dividendes
	→ L'entreprise	Revenus non distribués

* **L'Agent économique concerné ici est : les MENAGES.**

Par ailleurs, chaque agent économique reçoit sa part en fonction du degré de sa participation dans l'activité de production de l'entreprise. Ce modèle de production répartition repose sur les caractéristiques suivantes :

- L'entreprise est aux mains d'un seul individu (entrepreneur individuel ou patron), son propriétaire; il s'occupe tout seul de sa direction et assume, tout seul, tous les risques;
- La fabrication repose sur un seul produit parfaitement semblable à ceux réalisés par les concurrents ;
- L'objectif de l'entrepreneur consiste en la maximisation du profit à court terme ;

ETUDUP .com

- L'environnement est stable et ses données sont connues avec précision ;
- Le chef d'entreprise qui est en même temps le patron dispose d'une information parfaite sur les prix, les coûts, la situation des concurrents ;
- Les concurrents, nombreux et de tailles identiques, ne peuvent peser sur le marché.

Ainsi, avec ces conditions, on retrouve le modèle de « concurrence pure et parfaite », faisant de l'entreprise une véritable firme représentative qui ne sépare pas l'entrepreneur de son entreprise.

Toutefois, ces conditions de la concurrence pure et parfaite de **la firme représentative**, paraissent contredite et dépassée par la réalité dans la mesure où :

- Les produits ne pourraient pas être parfaitement homogènes. La qualité pourra faire la différence et partant faire d'eux des produits hétérogènes;
- L'entrepreneur dispose d'autres paramètres que le prix pour agir à savoir la publicité, la promotion, la qualité, les vendeurs, etc …;
- La classique typologie des marchés qui distingue d'un côté **le marché de concurrence (ou concurrentiel)** et de l'autre **le marché de monopole (ou monopolistique)** n'est pas la seule classification, puisqu'il existe un autre marché qui combine les deux réalités : **la concurrence et le monopole appelé « concurrence monopolistique »**. Ce dernier se caractérise par le fait qu'il comporte un peu de concurrence (les producteurs sont nombreux), et un peu de monopole (les produits sont différenciés).

La poursuite du profit maximum ne pourrait constituer le seul et unique objectif de l'entrepreneur. L'entrepreneur

ETUDIUP.com

pourrait privilégier la survie ou la croissance de l'entreprise que l'objectif du seul profit maximum.

Ainsi, avec l'introduction de ces nouvelles dimensions et de ces multiples paramètres, ou se trouve un peu loin de la firme (l'entreprise) représentative et de la concurrence pure et parfaite qui explique la définition restrictive de l'entreprise centrée sur : La production et la répartition.

Autrement dit, la firme représentative n'existe pas dans la réalité ; elle n'est qu'un instrument pour expliquer le fonctionnement général des marchés et leur évolution. Cette définition réductrice de l'entreprise aux seules production de biens, et services et à leur répartition représente l'approche (ou la conception traditionnelle de l'entreprise), qui s'oppose à d'autres plus rénovées, que nous exposerons dans des chapitres ultérieurs.

$2 - Typologie des entreprises

Nous examinerons les différents critères de classification des entreprises **(A)** et les groupes et les firmes multinationales **(B).**

A–Les critères de classificationdes entreprises

Nous citons le critère sectoriel (ou la classification sectorielle) **(1),** le critère juridique (ou la classification juridique) **(2),** le critère dimensionnel (ou la classification dimensionnelle) **(3).**

1– Classification sectorielle

La classification sectorielle distingue trois type de secteur : le secteur primaire qui recouvre les activités agricoles ; le secteur secondaire l'industrie et le secteur tertiaire les services

1 – L'agriculture

Sur le plan juridique, on distingue trois types d'exploitations agricoles à savoir :

ETUDIP .com

-Le métayage dont les fruits sont partagés entre l'exploitant agricole et le propriétaire ;

-Le fermage ; l'exploitant agricole paye un loyer, de la terre à son propriétaire

-Le faire – valoir direct :

A l'heure actuelle, l'introduction des progrès techniques en matière d'irrigation et de culture a permis aux entreprises qui opèrent dans le secteur agricole d'accroître la production et le rendement agricole.

2 – L'industrie

Au sein de ce secteur, d'autres classifications pourraient être opérées à savoir la classification selon le stade de la production (2.1), la classification selon le mode de production (2 .2).

2.1 – Classification selon le stade de la production

On distingue :

-Les industries extractives ;

-Les industries énergétiques

-Les industries de transformation :

-Lourdes : sidérurgie, etc ..

-Légères : mécanique, électronique, etc, ...

-Bâtiment et travaux publics (BTP).

2.2 – Classement selon le mode de production

On distingue :

-La production à la commande : le client achète avant la mise en fabrication ;

-La production en série pour un stock (construction automobile) ;

-Production en continu.

ETUDUP .com

TABLES DES MATIERES

Introduction	3
Chapitre I: l'entreprise en tant que structure productive	5
Section I: Définition de l'entreprise	5
§1- L'entreprise en tant qu'unité de production et de répartition	5
§2- Typologie des entreprises	10
A- Les critères de classification des entreprises	10
B-Les groupes et les firmes multinationales	22
Section II: Tissu industriel et commercial marocain:	25
Réalité et perspective	25
§1- Réalité	25
A- Le Secteur formel: contenu	25
B-Le secteur informel marocain: définition et réalité	34
§2- Perspective	37
A- L'amélioration de l'environnement des affaires: mesures adoptées	37
B- Structures représentatives du secteur privé marocain: composantes et mise à niveau	41
Chapitre II: les objectifs de l'entreprise	47
Section I: L'objectif de profil maximum	47
Section II: Les autres objectifs économiques	52
§1- Les objectifs de rentabilité	52
A- Les objectifs de rentabilité en avenir proche	52
B-Les objectifs de rentabilité à long terme	55
§2- Les objectifs de flexibilité	55
A- La flexibilité défensive	55
B-La flexibilité offensive	57
Section III: Les objectifs non-économiques	58

ETUDIP .com

§1- Les aspirations individuelles 58
A- Le prestige 58
B-l'indépendance 59
C- D'autres objectifs d'aspirations individuelles 59
§2- Les aspirations d'ordre social: les objectifs sociaux 60
Section IV: Objectifs et conception de la firme 60
§1- La conception de la firme et ses objectifs chez Cyert et March 61
§2- La conception de la firme et ses objectif chez Galbraith 61
§3- La conception de la firme et ses objectifs chez chevalier 63
Chapitre III: Les structures de l'entreprise 67
Section I: Concept et définition de la structure de l'entreprise 67
§1- Définition de l'organisation 67
§2- Définitions et caractéristiques de la structure 69
A- La spécialisation des organes d'une structure 69
B- Coordination des éléments de la structure entre eux et par rapport à l'environnement 72
Section II: Typologie des structures 84
§1- La représentation structurelle traditionnelle 84
A- La structure simple 85
B-La structure hiérarchique (line) (à la Fayol) 86
C-La structure fonctionnelle (staff) (à la Taylor, ou le management fonctionnel 89
D- Structure hiérarchico- fonctionnelle ou structure (Staff & Line) 94
E- La structure divisionnelle 96
F-La structure matricielle ou structure par projet 101
§2- Les nouveaux modes d'organisation 105
A- La structure de groupe 106

ETUDIUP.com

B-La multistructure 107
C-Les structures pluri-organisationnelles 109
E- Déterminants de l'évolution de structures 109
Chapitre IV: L'environnement de l'entreprise 115
Section I: Le Macro-Environnement de l'entreprise marocaine: Réalité et perspectives 116
§1- Mise à niveau de l'environnement économique 116
A- Mise à niveau de l'environnement économique marocaine depuis l'indépendance 1956 jusqu'au années 60. 116
B- Mise à niveau de l'environnement économique depuis les années 60 jusqu' au "gouvernement d'alternance". 118
C- Mise à niveau de l'environnement économique du « gouvernement d'alternance » jusqu'à nos jours 120
§2- L'environnement institutionnel 131
A- L'environnement administratif marocain: Réalité et perspective 132
B- L'environnement juridique des affaires: constat et perspectives 135
§3-L'environnement social de l'entreprise marocaine: Bilan et perspective 136
A- Relations professionnelles souvent tendues et conflictuelles 137
B-La faiblesse à l'initiative privée 137
C- Ridigidé du fonctionnement du marché du travail. 138
D- Un système d'enseignement trop généralisé et inadapté aux conditions de travail 139
§4- L'environnement technologique 139
A- Constat 139
B-Les facteurs de blocage des entreprises marocains aux NTIC 140

ETUDIP .com

Section II: Le Micro- environnement de l'entreprise 143
§1- L'analyse de la demande et de l'offre 143
A- Analyse de la demande 143
B- Analyse de l'offre 145
C- L'analyse de la concurrence: Analyse de Michaël Porter 146
II^{ème} Partie : Les fonctions de l'entreprise 152
Chapitre I:L'organisation interne de l'entreprise 153
Section I: La répartition des tâches et des responsabilités par grandes fonctions 153
§1- L'indentification des tâches et des opérations 153
§2- Les grandes fonctions de l'entreprises 154
Section II: L'exercice du pouvoir dans l'entreprise 156
§1- Exemples de décisions prises 156
§2- Typologie de décision 157
Section III: Gestion de la coordination dans l'entreprise 161
§1- La coordination par procédures préétablies 161
A- Les plans et programmes 161
B-La standardisation 161
§2- La coordination par la hiérarchie 163
§3- La coordination latérale 163
Application 164
Chapitre II : La fonction commerciale **167**
Section I : Le Marketing de l'entreprise 167
Introduction : 167
1- Définitions du Marketing 167
2-Les différents domaines du Marketing 168
§1- La démarche mercatique 169
A- Connaissance du marché 170
B- L'étude du consommateur : Comportement et prise de décision 171
C- Etude de marché 175

ETUDIUP .com

ETUSUP.com

Pour obtenir
la version
complète de ce
livre veuillez
la Télécharger